

正誤表

デザインマネジメント

坂下清／監修

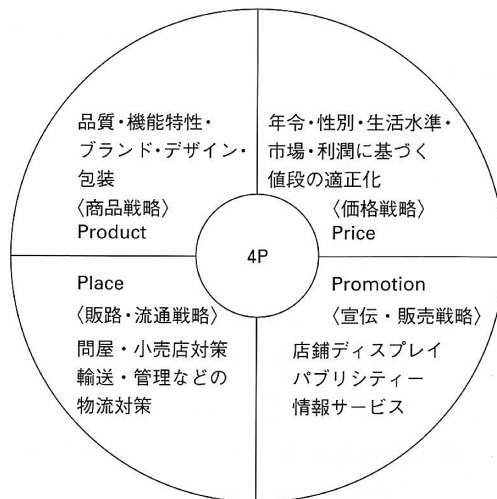
● 2002年4月 初版1刷

p.65 15行目

(誤) 科学観、社会観人間

(正) 科学観、社会観、人人間

p.69 図2を差し替える



p.98 11行目

(誤) 「マンホール」に関する

(正) 「マンホールの蓋」に関する

p.128 下から10行目

(誤) 知的所有報奨賞制度

(正) 知的所有権報奨賞制度

p.131 2行目

(誤) 表面の仕上げ、風合いなども

(正) 表面の仕上げ、材料の風合いなども

p.143 8行目

(誤) 知識と判断能力

(正) 知識と倫理的な判断能力

p.144 1行目、p.145 8行目

(誤) 意志

(正) 意思

p.144 4行目

(誤) 意志疎通を密にし

(正) 意思の疎通を図り

p.150 14-15行目・下から8行目

(誤) お年寄り

(正) 高齢者

p.151 下から7-6行目

(誤) 「使いやすさ」面の追求を主な目標としている。

(正) 主として情報機器の「使いやすさ」面の追求を目標としている。

p.154 8-9行目

(誤) 今後はパソコンなどにも拡大される予定である。

(正) さらにパソコンとディスプレイにおいては、パソコンの資源有効利用促進法(2003/10/1 施行)が適用されることになった。

p.169 2-3行目

(誤) 動機して発展

(正) 同期して発展

p.185 2行目

(誤) 「J-フォン」は、以前の「東京デジタルフォン」から、そのネーミング

(正) 「ボーダフォン」は、最初の「東京デジタルフォン」から、「J-フォン」に、そのネーミング

p.199 ※1

(誤) 日本国内のインターネット広告費は、平成 8 年が 16 億円、9 年が 60 億円、10 年が 114 億円、11 年が 241 億円、12 年が 590 億円と、年々、増加している（電通「平成 12 年の日本の広告費」から）。

(正) 日本国内のインターネット広告費は、平成 10 年が 114 億円、11 年が 241 億円、12 年が 590 億円、13 年が 735 億円、14 年が 845 億円と、年々、増加している（電通「平成 15 年の日本の広告費」から）。

●2004 年 12 月 初版 2 刷

p.14 9 行目

(誤) 約 450 万年前

(正) 約 700 万年前

p.18 1 行目から 9 行目までを下記に差し替える

最近になって人類の祖先を巡る新しい発見が続いている。2002 年 7 月 11 日付の英科学誌ネイチャーの発表によれば、アフリカ中部のチャド北部のジュラブ砂漠において頭骨 1 個とあごの断片 2 個、歯 3 本が発見された。同じ地層から発見された象の祖先などの化石を基に 700 万年前と推定され、「トゥーマイ猿人」と命名された。

いままで、DNA の研究から人類は、進化した猿と共通の祖先から約 700 万年前に枝分かれしたとされ、ほぼ同時期の化石が発見されたことから分岐前後のいわゆる「ミッシングリンク」といわれる謎を解明する手がかりが見つかることを期待されている。

石器等の道具は発見されていないが、何らかの道具を使っていたことは容易に想像出来る。

p.185 2-3 行目を下記に差し替える

「ソフトバンク」は、最初の「東京デジタルフォン」から「J-フォン」へと、そのネーミングを変えることで、一気に若者へ人気浸透して行ったといわれる。

[2010. 11. 1 武蔵野美術大学出版局]