

注文書

デザイン関連書

【送付先】 武蔵野美術大学出版局 行
TEL.0422-23-0810

FAX.0422-22-8309

番線印

受 付： 年 月 日
ご 担 当 者：
条 件：
搬入希望日： 年 月 日

NO	書名	本体価格 (円)	ISBN	注文 部数
1	イメージ編集	4,200	978-4-901631-43-3	
2	イラストレーション/絵本	4,200	978-4-901631-26-6	
3	インテリアデザイン	4,267	978-4-901631-36-5	
4	絵本とイラストレーション 見えることば、見ないことば	3,400	978-4-86463-013-9	
5	カウンターパンチ 16世紀の活字製作と現代の書体デザイン	3,800	978-4-86463-019-1	
6	かたち・色・レイアウト 手で学ぶデザインリテラシー	3,024	978-4-86463-053-5	
7	graphic elements グラフィックデザインの基礎課題	3,200	978-4-86463-029-0	
8	工芸	4,267	978-4-901631-23-5	
9	コミュニケーション研究Ⅰ・Ⅱ	4,283	978-4-901631-44-0	
10	コンピュータグラフィックス	4,067	978-4-901631-31-0	
11	賞味無限 アート以前ファッション以後	2,400	978-4-86463-076-4	
12	新版 graphic design 視覚伝達デザイン基礎	3,400	978-4-86463-004-7	
13	スペースデザイン論	3,900	978-4-901631-54-9	
14	生活環境デザイン	3,900	978-4-901631-53-2	
15	造形基礎	2,600	978-4-901631-00-6	
16*	造形の基礎 アートに生きる。デザインを生きる。	2,200	978-4-86463-108-2	
17	テキスタイル 表現と技法	3,400	978-4-901631-77-8	
18	デザインとコミュニティ	3,500	978-4-86463-070-2	
19*	デザインに哲学は必要か	2,200	978-4-86463-101-3	
20	デザイン人間工学の基本	2,300	978-4-86463-032-0	
21	陶磁 発想と手法	3,200	978-4-901631-86-0	
22	ドローイング・モデリング	4,267	978-4-901631-29-7	
23	パッケージデザインを学ぶ 基礎知識から実践まで	2,800	978-4-86463-012-2	
24	Fashion 多面体としてのファッション	4,267	978-4-901631-28-0	
25	複合的表現 絵画からの展開	3,700	978-4-901631-65-5	
26	プロダクトデザイン	4,333	978-4-901631-35-8	
27	プロダクトデザインの発想	3,200	978-4-901631-72-3	
28	ホスピタルギャラリー	2,000	978-4-86463-045-0	
29	マルチメディア	4,100	978-4-901631-30-3	
30	マルチメディアを考える	1,200	978-4-86463-051-1	
31	メディア環境論	4,267	978-4-901631-42-6	
32	木工 樹をデザインする	3,000	978-4-901631-85-3	
33	レタリング・タイポグラフィ	2,800	978-4-901631-25-9	